

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ ПРИВАТНОГО ДНЗ

1. Мета вивчення навчальної дисципліни: формування професійної підготовки майбутніх фахівців в галузі дошкільного виховання в контексті організації освітніх послуг в приватному ДНЗ. Дисципліна «Організація приватного ДНЗ» пов'язана з дошкільною педагогікою, організацією дошкільної освіти, менеджментом дошкільної освіти.

2. Перелік компетентностей, здобуття яких гарантуватиме вивчення даної дисципліни. Студенти повинні **знати**: основні положення менеджменту і маркетингу; шляхи підвищення продуктивності і прибутковості дошкільного навчального закладу; функції керівника дошкільного навчального закладу в умовах розвитку ринкових відносин; основні теорії мотивації діяльності людини; основні закономірності впровадження інновацій в освітній заклад; **вміти**: здійснювати керівництво діяльністю колективу; вивчати ринок освітніх послуг, адаптувати дошкільний заклад до запитів населення; продумувати і реалізовувати рекламну компанію дошкільного навчального закладу; розробляти план роботи дошкільного навчального закладу з урахуванням передових технологій управління педагогічними системами; оцінювати рівень продуктивності і економічної ефективності дошкільного навчального закладу; створювати сприятливий імідж закладу, забезпечуючи співдружність з органами управління, громадськістю, батьками. **Сформовані компетентності**: складати бізнес-план та володіти знаннями для відкриття та функціонування приватного ДНЗ.

3. Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами.

Змістовий модуль 1. Поняття про приватний дошкільний навчальний заклад, його характеристика

Типи дошкільних закладів і їх функції. Поняття про приватний дошкільний навчальний заклад, його характеристика. Переваги та недоліки приватного дошкільного навчального закладу.

Головні завдання приватного дошкільного навчального закладу: реалізація державної політики в галузі освіти; забезпечення фізичного і психічного здоров'я дітей; розвиток творчих здібностей та інтересів дітей; надання кваліфікованої допомоги в корекції недоліків розвитку дитини; формування умінь і навичок, необхідних для навчання в школі.

Характеристика об'єкта планування: необхідна навчально-методична та матеріально-технічна база; педагогічні кадри; дотримання санітарно-епідемічних, гігієнічних норм, правил і стандартів за погодженням з відповідним органом виконавчої влади з питань освіти. Вимоги до приміщення.

Вибір кадрів. Структура управління персоналом: керівник дошкільного закладу, спеціалісти (вихователі), обслуговуючий персонал. Посадові інструкції.

Змістовий модуль 2. Маркетинг приватного дошкільного навчального закладу

Особливості бізнесу з надання освітніх послуг. Концепція бізнесу приватного дошкільного навчального закладу.

Бізнес план приватного дошкільного навчального закладу: маркетинговий план, виробничий план, організаційний план, юридичний план: форма власності та правовий статус, фінансовий план.

Стратегія фінансування приватного дошкільного навчального закладу.

Оцінка ринку збуту. Ситуація на ринку. Рентабельність приватного дошкільного навчального закладу.

Реклама. Перспективи розвитку приватного дошкільного навчального закладу.

4. Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 4 кредити ECTS: всього 120 год., з них: денна форма навчання – 40 год. аудиторних: 20 год. лекційних, 20 год. практичних занять; заочна форма навчання – 16 год. аудиторних: 8 год. лекційних, 8 год. практичних занять.

5. Форма підсумкового контролю: залік.

6. Інформація про науково-педагогічних працівників, які забезпечуватимуть викладання цієї навчальної дисципліни: кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри теорії та методик дошкільної і початкової освіти Бабюк Т.Й.

7. Перелік основної літератури.

1. Книга керівника дошкільного навчального закладу / Упоряд. О. А. Копейкина, Л. В. Гураш. – Харків : Торсінг плюс, 2006. – 512 с.
2. Менеджмент керівників закладів дошкільної і початкової освіти : навчально-методичний посібник / Кол. авторів : Шоутен Т., Даниленко Л. І., Зайченко О. І., Софій Н. З. – Київ : Всеукраїнський фонд «Крок за кроком» , 2008. – 112 с.
3. Мороз І. В. Менеджмент і маркетинг в освіті / І. В. Мороз. – Київ : Освіта України, 2009. – 192 с.
4. Поліщук О. В. Основи менеджменту в дошкільному навчальному закладі / О. В. Поліщук, Н. В. Рогальська. – Київ : Міленіум, 2006. – 60 с.
5. Закон України «Про дошкільну освіту».
6. Наказ МОН №847 від 24.12.2003 р. «Про затвердження ліцензійних умов надання освітніх послуг».
7. Постанова Кабміну №228 від 5 квітня 1994 р. «Про порядок створення, реорганізації і ліквідації навчальних закладів».
8. Постанова КМУ №1019 від 8.08.2007 р. Про ліцензування діяльності з надання освітніх послуг.

Завідувач кафедри _____

Т. Й. Бабюк