

## ІМІДЖ СУЧАСНОГО ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

Сучасне суспільство одним із найважливіших чинників прогресу та конкурентоспроможності країн на світовому ринку визнає вищу освіту, котра дозволяє формувати найпотужніший ресурс – освічених фахівців. Якість їх освіти визначається не лише обсягом отриманих у процесі професійної підготовки знань, але й параметрами особистісного, світоглядного, громадянського розвитку, здатністю до творчої самореалізації у багатогранній та мінливій соціокультурній ситуації. У зв'язку із цим постає проблема підготовки фахівців дошкільної освіти які поряд із передачею своїм вихованцям знань, умінь і навичок, розвитком особистості дитини, були здатними до систематичної роботи над собою, могли адаптуватися до соціальних змін, не втрачаючи при цьому своєї індивідуальності та професійної майстерності. Значною мірою всьому цьому допомагає вдало створений позитивний імідж педагога-вихователя, який для фахівців, що працюють у системі «людина-людина», стає важливою якістю і слугує одним із показників їх професіоналізму.

**1. Мета:** формування іміджової компетентності у магістрів дошкільної освіти: володіння системою наукових понять, категорій іміджології, набуття практичних навичок ефективного іміджування для найповнішої реалізації педагогічних, організаторських здібностей і талантів у системі освіти.

Пов'язана з усіма навчальними дисциплінами циклу професійної підготовки фахівців дошкільної освіти.

### **2. Перелік компетентностей.**

**Загальні компетентності:** здатність генерувати нові ідеї, бути готовим проявляти ініціативу і приймати доцільні та відповідальні рішення в проблемних ситуаціях; здатність працювати в команді, вміти ставити актуальні завдання, спрямовувати свої зусилля на досягнення цілей, вмотивовувати всіх суб'єктів соціальної взаємодії на їх розв'язання, володіти навичками самоорганізації і саморегуляції; здатність до планування, складання прогнозів і передбачення наслідків своїх дій; до управління якістю роботи, що виконується; здатність до осмислення, переосмислення дій для ґрунтовного самоаналізу власної діяльності; самокритики і сприймання конструктивної критики.

**Фахові компетентності:** визначати стратегічні лінії розвитку дошкільного закладу; визначати коло партнерів закладу дошкільної освіти, проводити з ними конструктивні переговори; організовувати командну роботу в процесі вирішення завдань розвитку закладу дошкільної освіти; здатність учасників педагогічного процесу до самовдосконалення, навчання та саморозвитку; здатність до взаємодії з батьківською спільнотою та громадськістю; здійснювати прогностичні, планувально-організаційні та моніторингові функції в управлінні закладом дошкільної освіти; здатність зміцнювати та раціонально використовувати матеріально-технічну базу закладу дошкільної освіти, створювати розвивальне середовище відповідно до особистісно-орієнтованої

моделі освіти дітей дошкільного віку; здатність аналізувати соціальний та економічний стан району (міста), вивчати запит населення щодо послуг дошкільної освіти, вести облік дітей, сприяти вдосконаленню мережі закладів дошкільної освіти; здійснювати методичний супровід освітньої діяльності закладу дошкільної освіти; володіти методами та формами методичної роботи, вміти створювати умови для безперервного навчання та ефективного підвищення кваліфікації педагогічних працівників закладів дошкільної освіти.

**Сфера реалізації здобутих компетентностей під час працевлаштування:** керівники підрозділів у сфері освіти та виробничого навчання, завідувач відділу (у складі управління освітою), директор (завідувач) закладу дошкільної освіти, менеджер (управитель) систем якості (012 Дошкільна освіта), методист з дошкільного виховання, методист, вихователь-методист, інспектор з дошкільного виховання, інспектор-методист, фахівці з дошкільного виховання, асистент (у закладі вищої освіти).

### **3. Зміст навчальної дисципліни.**

Змістовий модуль 1

1. Вступ. Історія розвитку іміджології як науки.
2. Методологічні засади педагогічної іміджології.
3. Інструментальні засоби педагогічної іміджології.

Змістовий модуль 2

4. Сучасний професійний імідж педагога.
5. «Я»-концепція в побудові іміджу педагога.
6. Педагогічний такт, етикет і професійний імідж педагога.
7. Культура ділового спілкування – шлях до успіху.
8. Корпоративний імідж працівників дошкільного освітнього закладу.
9. Сучасний імідж дошкільної освітньої установи.

### **4. Обсяг вивчення навчальної дисципліни:**

– *денна форма навчання*: 4 кредити ECTS, 120 годин, у тому числі 40 годин аудиторної (20 год. лекц., 20 год. практик.), 80 самостійної роботи;

– *заочна форма навчання*: 4 кредити ECTS, 120 годин, у тому числі 16 год. аудиторної (8 год. лекц., 8 год. практик.), 104 самостійної роботи.

### **5. Форма підсумкового контролю: залік.**

**6. Викладацький склад:** Каньоса Н.Г., кандидат психологічних наук, доцент, доцент кафедри теорії та методик дошкільної освіти.

### **7. Перелік основної літератури.**

1. Барна Н.В. Іміджологія : навч. посіб. для дистанційного навчання. Київ: Університет «Україна», 2008. 217 с.
2. Довга Т. Імідж сучасного вчителя: навч.-метод. посіб. Кіровоград: Ексклюзив-Систем, 2014. 144 с.
3. Маценко В. Технологія іміджу. Київ: Главник, 2005. 96 с.

4. Овадюк І.В. Імідж педагога [Семінар-тренінг для педагогів] // Шкільному психологу усе для роботи. 2019. № 8. С. 21-27.
5. Приходченко Я.В. Конспект лекцій з дисципліни «Іміджелогія». Донецьк, 2011. 49 с.

Науково-педагогічний  
працівник

Н. Г. Каньоса

Завідувач кафедри

Т. Й. Бабюк